

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ДЕБАТОВ
В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

ул. Тоголок Молдо 21, кв. 73, Бишкек, 720033
0 (312) 32 54 02, ideaca@idebate.org

Техническое задание

Организация	ОФ «Международная Образовательная Ассоциация Дебатов в Центральной Азии»
Позиция	Медиакоординатор_ка
Локация	Бишкек, Кыргызстан
Занятость	Полный рабочий день

КОРОТКО О НАС:

Мы, IDEA Центральная Азия, поддерживаем молодежь Кыргызстана, Казахстана и Таджикистана в продвижении своих идей и интересов. В течение 7 лет мы профессионально занимаемся неформальным образованием, продвижением молодежного гражданского активизма через создание открытых и молодежно-чувствительных публичных площадок и дебатные технологии. Источником нашей суперсилы - истории молодых девушек и юношей, которым мы помогаем реализовать в жизни важные, дерзкие и большие идеи. Более подробно на нашем сайте www.ideaca.today.

ВО ЧТО МЫ ВЕРИМ?

Молодежь является равноправным субъектом всех социально-экономических и политических процессов, она понимает свои потребности и может влиять на настоящее, чтобы благоприятно строить собственное будущее. Мы ценим знания, опыт и энергию молодежи, которые способны бороться с социальной несправедливостью и неравенством.

Мы считаем равный и мирный диалог уникальным инструментом для развития сообществ, отдельных государств и мира в целом. Мы ценим креативность и открытость сознания - как двигатели разнообразия и инноваций, способных позитивно повлиять на жизнедеятельность человека.

КАКИЕ КАЧЕСТВА НАС ВОСХИЩАЮТ?

Неравнодушие к потребностям уязвимых людей, особенно молодежи. Чувство собственности к проблемам нашего региона. Чувствительность к острым социальным вопросам. Ответственность к договоренностям и соглашениям. Проактивность, которая выражается через отзывчивость и готовность сделать больше.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ДЕБАТОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

ул. Тоголок Молдо 21, кв. 73, Бишкек, 720033
0 (312) 32 54 02, ideaca@idebate.org

Квалификация:

Образование:

- Высшее образование по журналистике, массовым коммуникациям, социальным наукам и смежным областям;

Опыт:

- Уметь разрабатывать такие документы, как концепции, коммуникационная стратегия, контент-план, медиаотчеты и бюджет;
- Уметь писать вкусные тексты для статей, пресс-релизов и публикаций в соц. сетях;
- Знать нюансы сотрудничества со СМИ, журналистами_ками, блогерами_ками;
- Знать от А до Я про создание вовлекающего и интерактивного контента для молодежи на кыргызском и русском языках;
- Знать, как провести публичное мероприятие или как реализовать информационную кампанию;
- Понимать, как работают неправительственные и молодежные организации;
- Знать, как работать в графических редакторах и программах;
- Уметь концентрироваться одновременно на нескольких задачах, направлять медиакоманду, конструктивно реагировать на негативные комментарии;
- Уметь настраивать рекламу и анализировать коэффициент вовлеченности аудитории.

Знание языков:

- Знание кыргызского и русского языков обязательно, а знание английского языка будет преимуществом.

Обязанности и объем работы:

Повышение узнаваемости организации:

- Разрабатывать 360-градусную коммуникационную стратегию организации;
- Соблюдать и отслеживать установленные стандарты бренда и идентичности организации на всех коммуникационных каналах и площадках;
- Готовить годовой бюджет по медиа с указанием целесообразности вложений;
- Отслеживать медиатенденции и внедрение новых технологий для повышения узнаваемости организации в СМИ;
- Повышать видимость организации как в онлайн пространстве, так и офлайн через организацию и координацию публичных мероприятий.

Работа с программным отделом:

- Разрабатывать комплексный медиаплан и коммуникационную стратегию для каждого проекта организации; создать единый формат для SMM публикаций (дисклеймер, описание, теги и хэштеги);
- Взаимодействовать с руководителями_ницами проектов, планировать процесс работы по подготовке промо-материалов по проектам; редактировать текстовые материалы;

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ДЕБАТОВ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

ул. Тоголок Молдо 21, кв. 73, Бишкек, 720033
0 (312) 32 54 02, ideaca@idebate.org

- Готовить медиаотчеты по проектам согласно требованиям доноров, а также годовой/квартальные отчеты исполнительному_й директору_ке;
- Быть контактным лицом для медиаспециалистов_к партнерских организаций, журналистов_к местных и региональных СМИ;
- Собирать и редактировать истории успехов (выпускников_к, сотрудников_к и др.);
- Координировать отдельные медиакампании и проектные инициативы под руководством программного_й офицера_ки и исполнительного_й директора_ки;
- Быть супервайзером_й для привлеченных SMM и медиаспециалистов_к, а также для стажеров_к и волонтеров_к в отделе по медиа;
- Оказывать поддержку всей команде по вопросам медиа.

Администрирование сайтов и соц. сетей:

- Администрировать корпоративный сайт и другие сайты, принадлежащие организации (при необходимости сотрудничать с разработчиком_цей, устранять проблемы, вводить новые функции);
- Составлять ежемесячный/квартальный контент-план для сайта и соц. сетей;
- Создавать контент-материалы для сайта и соц. сетей (текст, фото, аудио, видео), в том числе печатные материалы, новостную рассылку, видеоролики, мультимедийные продукты и т.д.; генерировать идеи для новых материалов;
- Публиковать готовые материалы в соц. сетях, на сайтах и других доступных медиаплощадках; взаимодействовать с подписчиками_цами;
- Отслеживать все ключевые метрики (SMM/Web аналитика) и заполнять данные для операционного отчета, проводить ежемесячный сравнительный и аналитический анализ;
- Создавать и закрывать корпоративные электронные адреса для команды организации, открывать доступ на внутренние коммуникационные площадки, при необходимости обновлять пароли аккаунтов организации;
- Запускать платный таргетинг в соц. сетях и готовить отчеты о потраченных средствах.

Условия сотрудничества:

- Оплачиваемый испытательный срок на 1 месяц. В случае его успешного прохождения будет заключение трудового договора на 1 год с возможностью продления;
- Рабочее место в офисе в Бишкеке, с обеспечением всех необходимых условий.

Всем заинтересованным кандидатам_кам нужно выслать до 8 мая 2022 года свое резюме, мотивационное письмо, рекомендательные письма и ссылки на свои аккаунты в соц. сетях на почту ideaca@idebate.org с темой «Медиакоординатор_ка».