

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АССОЦИАЦИЯ ДЕБАТОВ
В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

ул. Тоголок Молдо 21, кв. 73, Бишкек, 720033
0 (312) 32 54 02, ideaca@idebate.org

Техническое задание

Организация	ОФ «Международная Образовательная Ассоциация Дебатов в Центральной Азии»
Позиция	Разработчики/цы 4 модулей и сценариев видеороликов для онлайн-курса по дата анализу
Локация	Бишкек, Кыргызстан
Занятость	Частичная

КОРОТКО О НАС:

Мы, IDEA Центральная Азия, поддерживаем молодежь Кыргызстана, Казахстана и Таджикистана в продвижении своих идей и интересов. В течение 7 лет мы профессионально занимаемся неформальным образованием, продвижением молодежного гражданского активизма через создание открытых и молодежно-чувствительных публичных площадок и дебатные технологии. Источник нашей суперсилы - истории молодых девушек и юношей, которым мы помогаем реализовать в жизни важные, дерзкие и большие идеи. Более подробно на нашем сайте www.ideaca.today.

ВО ЧТО МЫ ВЕРИМ?

Молодежь является равноправным субъектом всех социально-экономических и политических процессов, она понимает свои потребности и может влиять на настоящее, чтобы благоприятно строить собственное будущее. Мы ценим знания, опыт и энергию молодежи, которые способны бороться с социальной несправедливостью и неравенством.

Мы считаем равный и мирный диалог уникальным инструментом для развития сообществ, отдельных государств и мира в целом. Мы ценим креативность и открытость сознания - как двигатели разнообразия и инноваций, способных позитивно повлиять на жизнедеятельность человека.

КАКИЕ КАЧЕСТВА НАС ВОСХИЩАЮТ?

Неравнодушие к потребностям уязвимых людей, особенно молодежи. Чувство собственности к проблемам нашего региона. Чувствительность к острым социальным

вопросам. Ответственность к договоренностям и соглашениям. Проактивность, которая выражается через отзывчивость и готовность сделать больше.

О ПРОЕКТЕ:

Data School. Цель проекта - улучшение навыков работы с данными и их анализа среди представителей гражданского общества (НПО и медиа-специалистов) для освоения дата-инструментов и методов мониторинга и адвокации для улучшения прозрачности государственных служб в Ошской и Нарынской областях Кыргызской Республики.

Онлайн-курс будет состоять из 4 модулей по 30-40 минут каждый на русском языке (с переводом на кыргызский, поставщики для перевода отбираются отдельно). Целевыми группами проекта являются региональные ОГО и медиа, молодые начинающие медиа-специалисты/ки, журналисты/ки, исследователи/цы и блогеры/ки, студенты/ки журналистских факультетов и факультета социологии, СММ-специалисты/ки, вовлеченные в гражданский активизм в Ошской и Нарынской области.

Видеоролики будут состоять из разных компонентов: видеоуроки, моушн дизайн, анимация, тесты, опросники, квизы, картинки, аудиозаписи и тексты. Компоненты будут развлекать обучение и удерживать внимание участников/ц.

Каким мы видим контент 4 модулей онлайн-курса:

- Увлекательный, интересный, позитивный;
- Простой язык, понятные примеры, много примеров;
- Меньше бессмысленных слов, больше содержания;
- Содержит мотивирующие элементы;
- Каждый модуль в конце содержит «крючок» на следующий модуль, чтобы удерживать внимание и интерес;
- Познавательный.

Задача:

Разработать 4 модуля онлайн-курса по дата анализу, который будет размещен на образовательном портале - <https://coursive.id/ru/>

Описание объема работы:

1. Составить рабочий план с определением дат предоставления финального материала. Стадии: первый драфт, второй драфт, финал.
2. Разработать структуру (содержание) 4 модулей с более узкими и точно сформулированными темами согласно результатам проведения оценки потребностей среди организаций (результаты будут предоставлены заранее).

Каждая тема должна включать один или несколько компонентов (инфографика, таблицы, схемы, анимация и тд). Все визуальные компоненты разрабатывать будет отдельный человек-дизайнер. Но задумку, концепцию и содержание компонентов нужно включить в структуру модулей.

3. Для каждого модуля необходимо разработать сценарий и прописать текст в разговорном стиле с акцентом на мимику, эмоции и т.д. Это тот текст, который будет проговариваться при съемке всех модулей. Важно уделить особое внимание методам передачи информации, чтобы видеоролики были не монотонными, а интерактивными и увлекательными.

4. Детально прописать к каждому модулю цели, задачи и ожидаемые результаты.

5. К каждому модулю необходимо разработать пре-тесты и пост-тесты, которые будут оценивать и замерять уровень участников/ц перед прохождением онлайн- курса и после. Кроме этого, во время прохождения онлайн-курса нужны будут интерактивные квизы или викторины для поддержания интереса и вовлечения участников/ц.

6. Модуль может состоять из разных форматов. Например, видеоролик и кейс- стади. Каждый модуль должен быть расписан, исходя из форматов дополнительных компонентов. То есть, если это картинка, то нужно предоставить картинку.

7. Язык изложения информации модулей (что включает видеоролики, сценарии, тесты и квизы): качественный русский язык, легко читаемый и полностью отвечающий поставленным целям урока и модуля в целом. В тексте нужно избегать сложных слов и канцеляризмов. Не допускается «вода»: все должно быть четко и по делу. Больше простых слов и больше наглядных примеров.

8. Модули должны быть интерактивными и отвечающими современным трендам в сфере дата анализа, дата исследований, журналистики и фактчекинга. Вся информация для любого формата должна преподноситься «привлекательно».

ТРЕБОВАНИЯ:

1. Высшее образование в сфере юриспруденции, прав человека, социологии или других смежных областей;

2. Опыт работы в сфере дата исследований, дата журналистики;

3. Отличное понимание и знание контекста организаций гражданского общества и молодежных организаций Кыргызстана;

4. Опыт написания/разработки образовательных тренинговых материалов;

4. Хорошие навыки в публичных выступлениях перед камерой (в случае если разработчики/цы сами будут сниматься в видеоуроках);

5. Наличие всех необходимых финансовых документов.

Период оказания услуг (даты будут оговариваться и отображаться в утвержденном составленном рабочем плане):

3 января - начало работы над 4 модулями

25 января - дата сдачи разработанных 4 модулей

26 января - разработка сценариев и интерактивных тестов, квизов, викторин

28 января - дата сдачи разработанных сценариев и тестов

30 января - начало съемок видеороликов (в случае, если команда разработчиков/ц будет сама сниматься в видеороликах)

Всех заинтересованных просим отправить резюме и примерные темы/структуру 4 модулей онлайн-курса до 27 декабря 2022 года (включительно) на почту snuralieva@idebate.org с темой письма «Разработка модулей онлайн-курса».